

Frankiermaschinen – für jede Sendungsmenge die Richtige.



FRANKIT[®]

Moderne Tradition für Ihr Büro.

Partnerschaft braucht Vertrauen und Stärke.

Über 500 Jahre Erfahrung und Zuverlässigkeit prägen unser Geschäft.

Innovative Ideen und Leistungsbereitschaft haben die Deutsche Post DHL zum Weltmarktführer in der Logistik werden lassen.



Wir befördern nicht nur nationale und internationale Briefe und Pakete oder bieten z. B. die Verteilung von Presseerzeugnissen an, sondern sind darüber hinaus auch Spezialist für Dialog-Marketing und erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden Gesamtlösungen für die Unternehmenskommunikation.

Unsere Fachkompetenz stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung, wenn es darum geht, in Ihrem Unternehmen Prozesse optimal durch innovative Produkte und Leistungen der Deutschen Post und unserer Partner zielgerichtet zu unterstützen.

Seit mehr als 80 Jahren hält die Entwicklung der Frankiermaschinen erfolgreich und verlässlich mit den technischen Herausforderungen Schritt. Wo früher noch mechanische Absenderfreistempelmaschinen beim Kunden im Einsatz waren, hält der technologische Fortschritt der digitalen Welt immer mehr Einzug in den Bereich des Frankierens.

Die Deutsche Post ist auch Ihr starker Partner für mehr Effektivität.

Mit FRANKIT haben wir ein digitales Frankierverfahren entwickelt, das die Nutzung von Frankiermaschinen zeitgemäß und komfortabler als bisher macht. Der Frankierabdruck ist und bleibt dabei Ihre ganz individuelle „Visitenkarte“ auf der Sendung.

Mehr zu FRANKIT erfahren Sie in dieser Broschüre oder unter www.frankit.de



Frankiermaschinen – damit das Frankieren wie von selbst geht.

Nutzen Sie Ihre Vorteile.

FRANKIT ist das bequeme und rationelle Frankierverfahren zur Bearbeitung Ihrer Geschäftspost. Nutzen Sie die Frankiermaschine, die genau auf Ihren Bedarf und Ihre anfallenden Sendungsmengen abgestimmt ist.

Ihre Werbebotschaft und Ihr Firmenlogo können mit neuer Technik und modernem Layout des Frankiervermerks professionell kombiniert werden.

Zusatzleistungen wie PREMIUMADRESS und Einschreiben können über die FRANKIT Systeme gedruckt werden. An die Stelle des Werbeaufdrucks kann modellabhängig auch der Strichcode für die Zusatzleistungen aufgebracht werden.

GOGREEN – Das GOGREEN Label kann in Ihren Frankierabdruck integriert werden und damit international anerkannte Klimaschutzprojekte unterstützen.

Einfach und komfortabel ist die Bedienung. Durch unsere langjährige Erfahrung und das Know-how der Hersteller von Frankiermaschinen steht Ihnen eine große Auswahl an bedarfsgerechten und modernen Maschinen zur Verfügung, die Ihnen die Arbeit erleichtert und Zeit spart. Sie können, z. B. bequem Porto online aufladen oder Updates für Ihre Frankiermaschine via Modem erhalten.

Modellbezogene Services machen das Frankieren für Sie noch einfacher: automatischer Einzug, Wiegefunktion, Kostenstellendarstellung, etc.

Rabatt von 1 % erhalten Sie auf jede getätigte Portoladung von mindestens 200,00 EUR.

Geprüft – Alle Frankiermaschinen werden von der Deutschen Post für das Frankierverfahren zertifiziert. So können Sie sicher sein, dass die Maschinen einen hohen Anspruch bei der Frankierung und der Druckqualität erfüllen.



Wir haben ein gemeinsames Ziel: Die Optimierung Ihrer Prozesse.

Die richtige Frankiermaschine und der richtige Partner für Ihre Anforderungen sind die Lösung.

Damit Sie optimal bei der Auswahl Ihrer Frankiermaschine beraten werden können, sollten Sie die folgenden fünf Punkte vorab prüfen.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Das Frankiervolumen | Wie hoch ist Ihr durchschnittliches Frankiervolumen pro Tag/Monat? Ist es manchmal auf Grund von Aktionspost höher, z.B. durch monatliche Rechnungen, Mailings, etc.? |
| Sendungsformate und -arten | Welche Sendungsformate und -arten werden frankiert? |
| Werbemotiv | Möchten Sie Ihre Werbemotive nutzen und wenn ja, wie viele? |
| Mehr als nur Frankieren | Soll Ihre Frankiermaschine zusätzliche Services bieten, z.B. wiegen? |
| Kostenstellenverwaltung | Wird eine Kostenstellenverwaltung benötigt? |

Kunde werden ist einfach.

Sie kaufen, mieten oder leasen die gewünschte Frankiermaschine beim Hersteller Ihrer Wahl und erhalten dort auch gleich alle Auftragsunterlagen für die Nutzung dieser Frankiermaschine. Ihren ausgefüllten und unterschriebenen Originalauftrag übersendet der Hersteller direkt an die Deutsche Post.

Die Deutsche Post

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner, wenn es um die Rahmenbedingungen und den Auftrag zur Nutzung einer Frankiermaschine sowie die Bezahlung des frankierten Portos geht. Nach dem Erhalt Ihres Auftrags bekommen Sie von uns eine entsprechende Auftragsbestätigung zugesandt.

Kontakt und Informationen – Sie haben Fragen zum Thema Frankiermaschinen oder FRANKIT? Unsere Experten stehen Ihnen bei allen Fragen rund um die Frankiermaschinen gerne zur Verfügung.

Unsere Partner

Im Rahmen von Kooperationen arbeiten wir mit leistungsstarken und erfahrenen Herstellern von Frankiermaschinen zusammen, die Ihnen gerne für Detailfragen zur Verfügung stehen.

Mehr Informationen unter www.frankit.de/partner

Geschäftskunden-Service

Telefon: 0180 6 555555

(20 ct je Verbindung aus den deutschen Festnetzen;
max. 60 ct je Verbindung aus den deutschen
Mobilfunknetzen.)

www.frankit.de





Das sollten Sie über Frankiermaschinen wissen:

Das können Sie versenden: Mit FRANKIT können Briefsendungen national und international einschließlich Briefzusatzleistungen (Ausnahme Postwurfsendungen und Nachnahme) sowie Päckchen national und international frankiert werden.

Druckqualität und Farbe: Der Frankierabdruck wird in blauer Farbe und gut lesbar direkt auf der Sendung (in der Frankierzone) oder auf einem selbstklebenden Frankierstreifen angebracht. Die Qualität der Tinte in FRANKIT Maschinen ist für die Sicherstellung der ordnungsgemäßen Überprüfung des Portos und für die Nutzung von Serviceleistungen wichtig. Mehr Informationen zum Thema Tinte bzw. alternative Tinten finden Sie unter www.frankit.de/tinte.

Portoladung und -bezahlung: Bei FRANKIT Maschinen wird der geladene Portobetrag in der Regel per Lastschrift von der Deutschen Post von Ihrem Konto eingezogen. Ab einem Ladebetrag von 200 EUR erhalten Sie 1 % Entgeltermäßigung, die bei der Rechnungserstellung entsprechend berücksichtigt wird.

Frankierung: Die Sendungen werden mit dem Nettoentgelt frankiert. Für umsatzsteuerpflichtige Produkte, z. B. Infopost oder Briefe International zum Kilotarif, wird die Umsatzsteuer im Rahmen der jeweiligen Produkteinlieferung nachträglich berechnet und ausgewiesen.

Erstattung: Sind Ihre Sendungen mit einem falschen Wert frankiert oder ist der Frankierwert falsch gedruckt worden, wird Ihnen dieser Wert erstattet und auf Ihr Konto überwiesen. Dazu steht Ihnen im Internet ein Erstattungsformular unter www.frankit.de/formulare zur Verfügung.

Einlieferung der Sendung: Die Sendungen können bei allen autorisierten Annahmestellen der Deutschen Post (z. B. Filialen, Agenturen, usw.) eingeliefert werden. Dabei gelten bestimmte Rahmenbedingungen, die Sie bitte den AGB Frankiermaschinen entnehmen. Das angegebene Frankierdatum muss mit dem Datum der Einlieferung übereinstimmen.

Kosten: Die Beauftragung zur Nutzung einer Frankiermaschine über die Deutsche Post erfolgt kostenfrei. Die Preise für Ihr Frankiersystem, das Sie kaufen, mieten oder auch leasen können, erfahren Sie über die Hersteller von Frankiermaschinen.

Alle Informationen mit einem Klick: Weitere Details zu diesen und anderen Themen finden Sie im Internet unter www.frankit.de.

Für Ihre persönlichen Notizen zum Thema FRANKIT und Frankiermaschinen:

Haben Sie vielleicht noch Fragen oder möchten Sie sich einen tieferen Überblick zum Thema verschaffen? Im Internet finden Sie die entsprechenden Informationen unter www.frankit.de oder Antworten auf häufig gestellte Fragen direkt unter www.frankit.de/faq.

Ihr Hersteller von Frankiermaschinen

Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement BRIEF Kommunikation
53250 Bonn

www.deutschepost.de/frankit

Stand: 01/2015
Mat.-Nr.: 675-601-569